



UFFICIO PRESIDENZA

ANAP
Via Barberini, 47
00187 Roma
tel. 06 4820457
fax 06 4827907

**Presidente Dott. Gianni
Grupponi**
cell. 348 4423127

UFFICIO SEGRETERIA

Via Val D'Intelvi, 3
20152 MILANO
tel. 02 47996053
fax 02 47995538
email: fnaai@fnaai.it

Roma 29.10. 2012

Spett.le Federazione Ordini Farmacisti Italiani FOFI
Via Palestro, 75
00185 Roma
posta@pec.fofi.it

Oggetto: apparecchi acustici in farmacia e spot TV

Buongiorno, in occasione del Vostro Consiglio nazionale che si terrà domani desidero segnalarvi che l'argomento che venne trattato con reciproca soddisfazione nel nostro incontro al Ministero del 7 maggio us torna alla ribalta.

Da qualche giorno va in onda sulle reti Mediaset uno spot della Finnermann il Gruppo noto per aver introdotto i primi occhialini di provenienza cinese.

Nello spot <http://youtu.be/nAmBpHz3iOk> che sottopongo alla Vostra visione viene magnificato e proposto in farmacia un apparecchio indicato come dispositivo medico e nel cui sottotitolo è riportata la scritta "Autorizzazione 25.09.2012"

Al riguardo abbiamo sentito l'opinione di un farmacista: dice che non vede perchè non dovrebbe sostenere questa iniziativa dal momento che acquista tale apparecchio a 25,00 euro e lo rivende a 50,00 Euro senza alcun impegno!!!!

PER COMODITA' VI RIPROONGO NEL FILE ALLEGATO LA NOTA CHE ORIGINO' IL NOSTRO INCONTRO AL MINISTERO E CONFERMO CHE NON SUSSISTE NESSUN DIVIETO, tantomeno da parte nostra, CHE IMPEDISCA L'ATTIVITA'DI VENDITA DI APPARECCHI ACUSTICI E/O AMPLIFICATORI DELLA VOCE E DEI RUMORI IN FARMACIA.

MA -QUANDO SI TRATTA DI DISPOSITIVI MEDICI COME IN QUESTO CASO- NON VI PUO' ESSERE ATTIVITA' DI VENDITA, COSIDETTA, "DA BANCO" E DEVE ESSERE ASSEGNATA ALL' AUDIOPROTESISTA ABILITATO LO SVOLGIMENTO DELLE FASI PRETTAMENTE TECNICO SANITARIE PREVISTE DALLE NORME VIGENTI.

CIO' FU BEN RIBADITO NELL'INCONTRO AL MINISTERO PRESENTE IL DOTT. GIOVANNI LEONARDI, ESSENDO CHE. *"L'audioprotesista, in virtù della sua formazione universitaria e abilitante è l'unico titolato a svolgere l'attività primaria di tipo intellettuale diretta alla individuazione, selezione, adattamento e controllo del dispositivo uditivo e un'attività secondaria di tipo commerciale che si sviluppa nel momento della consegna del bene"*.

Concludo. In un momento così difficile per il nostro Paese e, particolarmente, in un settore delicato come quello della Salute, dove c'è bisogno della massima appropriatezza e trasparenza e tutti gli operatori sanitari debbono fare quadrato, in particolare, in casi come questo, che la propaganda mediatica è rivolta a persone in maggioranza anziane e quindi più fragili e suggestionabili, gli Audioprotesisti *in primis* e codesta Federazione non possono permettere azioni se svolte con intenti esclusivamente commerciali e/o in palese abuso di professione.

Certo della Vostra disponibilità e della vostra collaborazione chiedo –a tal riguardo- sia data una tempestiva e corretta comunicazione a tutti i Vostri iscritti agli Ordini regionali e provinciali, riservandoci di adire nei confronti della Finnermann Group in difesa e tutela delle prerogative sovrane assegnate dalle norme vigenti alla nostra professione.

Resto in attesa di un gradito e positivo riscontro alla presente e Vi porgo i miei migliori saluti.

Cordialità

Dott. Gianni Gruppioni

Presidente Anap

Associazione nazionale Audioprotesisti Professionisti

