

NONNO ascoltami!

Dica #33 è la campagna di promozione di Nonno Ascoltami per la **Giornata Mondiale dell'Udito** indetta dall'Organizzazione Mondiale della Sanità il 3 Marzo di ogni anno.

L'uovo, simbolo della fragilità del corpo umano, evidenzia l'importanza della prevenzione nella diagnosi dei problemi uditivi per evitare danni irreversibili ed è l'icona delle campagne lanciate dall'OMS.

Dica #33, il **3 Marzo (#33)** di ogni anno, accende i riflettori sul ruolo della prevenzione e dell'educazione sanitaria



nella riduzione delle ipoacusie con l'obiettivo di diffondere una corretta informazione sanitaria ad una sempre più ampia platea.

Aiutaci a promuovere il #33, scarica il kit informativo dal sito **nonnoascoltami.it**, sostituisci la immagine profilo Facebook con la nostra icona e condividi i contenuti della campagna.

#nonnoascoltami;
#dica33;
#giornatamondialede lludito;
#InternationalEarCareDay